

Causation

Je begint met een specifiek doel en tevoren bekende middelen om het doel te behalen.



Marktsegmentatie

Het opdelen van een markt in specifieke (deel)segmenten.

Een segment is een groep (potentiële) afnemers met een aantal dezelfde kenmerken.

Marktsegmentatie

Verdelen in groepen met dezelfde kenmerken.



Doelmarkt

Het segment van de markt waarop de onderneming zich gaat richten.

Doelmarkt



Voor wie is dit één doelmarkt?

En voor wie meerdere doelmarkten?

Positionering

De positionering moet inspelen op de eigenschappen van een segment om een positief imago te creëren bij de afnemer en moet een concurrentievoordeel opleveren.

Positionering

Niet alleen bedrijven doen aan positionering:



Effectuation

Bij effectuation begin je met een aantal verschillende middelen.

Tijdens het proces worden deze middelen ingezet waardoor er gaandeweg een doel zal ontstaan.

Effectuation



Een zolderopruiming kan snel leiden tot een webshop in curiosa, waarna de webshop snel een eigen leven kan gaan leiden.

Bird in the hand

De ondernemer kijkt eerst welke middelen hij al heeft en hoe deze in te zetten om dat doel te bereiken.

Hij onderneemt vanuit beschikbare middelen.

Affordable loss

Hierbij bepaalt de ondernemer hoeveel hij van zijn beperkte middelen wil inzetten om het doel te bereiken.

Affordable loss

Hoeveel wil je
maximaal inzetten
en hoe groot is dus
je maximale verlies?



Crazy quilt

De ondernemer werkt samen met anderen die in het zakelijk idee geloven en betreft de stakeholders.

De mix kan niet groot genoeg zijn.



Lemonade

Onzekerheden ziet een ondernemer niet als negatief, maar juist als een kans.



Pilot in the plane

Bij dit principe staat centraal dat je zelf door jouw handelingen de toekomst kunt maken en dus bepalen wat er met een trend gebeurt, en niet andersom.

Je creëert je eigen toekomst met je eigen beschikbare middelen en met je zelf gekozen partners.

Pilot in the plane

Creëer je eigen toekomst hoe en met wie jij dat wilt!

